fountain fuel

FOUNTAIN FUEL BOUWT EEN NETWERK VAN ZERO-EMISSIE ENERGIESTATIONS WAARIN WE WATERSTOF TANKEN EN ELEKTRISCH SNELLADEN COMBINEREN.

Op weg naar duurzame mobiliteit

De energie- en klimaattransitie is in volle gang. Het thema staat hoog op de (inter)nationale agenda. Het Akkoord van Parijs en het Klimaatakkoord in ons eigen land stellen terecht ambitieuze doelen en de waarschuwingen uit het recent gepubliceerde IPCC-rapport worden serieus genomen.

Meer dan ooit voelen mensen de noodzaak van een veilige en gezonde leefomgeving. We moeten onze energievoorziening verduurzamen en mobiliteit draagt daar in hoge mate aan bij. Fossiele brandstoffen zijn vervuilend en hebben veel CO_2-uitstoot. In 2030 moeten daarom alle nieuwe auto's in Nederland emissievrij zijn. Waterstof speelt in deze transitie een cruciale rol.

Waterstof

Waterstof is geen vrij beschikbare energiebron, maar een energiedrager. Waterstof wordt gemaakt door water met behulp van elektriciteit te splitsen in waterstof en zuurstof. Bij de productie van groene waterstof wordt gebruik gemaakt van duurzame elektriciteit uit bijvoorbeeld zon en wind.

Waterstof is een schone energiedrager.
Bij gebruik komt elektriciteit, warmte en alleen zuivere water(damp) vrij. Het kan gebruikt worden voor verwarming van huizen, industriële processen, elektriciteitsvoorziening en mobiliteit.

De productie van duurzame elektriciteit neemt toe en de afname door auto's, huizen en industrie wordt steeds groter.

De voordelen van waterstof in mobiliteit op een rij

- zero-emissie: er komt alleen waterdamp uit de uitlaat!
- grote actieradius (huidige personen-auto's ongeveer 600 kilometer)
- bij koud weer geen verlies van range of vermogen
- personenauto's tanken in drie tot vijf minuten
- waterstof-elektrische voertuigen zijn in verhouding lichter dan batterij-elektrische voertuigen, zodat er meer plek overblijft voor lading
- grote investeringen door ondernemers in laadpalen of -pleinen zijn niet nodig
- ontlasting van het elektriciteitsnetwerk in Nederland

Hierdoor raken elektriciteitsnetwerken overbelast. Het kost veel tijd en geld om ons elektriciteitsnetwerk geschikt te maken voor dit toenemende elektriciteitsgebruik. Voor transport en opslag van grote hoeveelheden energie is waterstof verreweg de meest efficiën e en goedkope oplossing.

Mobiliteit & waterstof

Binnen afzienbare tijd rijden we voornamelijk batterij-elektrisch en waterstof-elektrisch. De uitstoot van CO_2 wordt namelijk steeds duurder en binnensteden gaan vanaf 2025 dicht voor voertuigen die stikstof, fijns of of CO_2 uitstoten.

Vrijwel alle grote internationale spelers op het gebied van transport bevestigen dat waterstof dé nieuwe energiedrager wordt voor zwaar transport. Ook bouwondernemingen, taxibedrijven en doelgroepenvervoerders zien waterstof uiteindelijk als de beste optie voor hun bedrijfsvoering. Voor personenwagens gaat het vooral om gebruiksgemak, prijs en comfort. Daarin zal de individuele automobilist een keuze maken.

Ooit werd het succes van Tesla als onmogelijk gezien. De auto-industrie wil niet een tweede keer te laat op de rijdende trein stappen. Diverse fabrikanten staan klaar om de productie op te schalen. En overheden wereldwijd dragen bij met beleid en fina ciële middelen om waterstofmobiliteit te versnellen.

Fountain Fuel – netwerk van zero-emissie energiestations

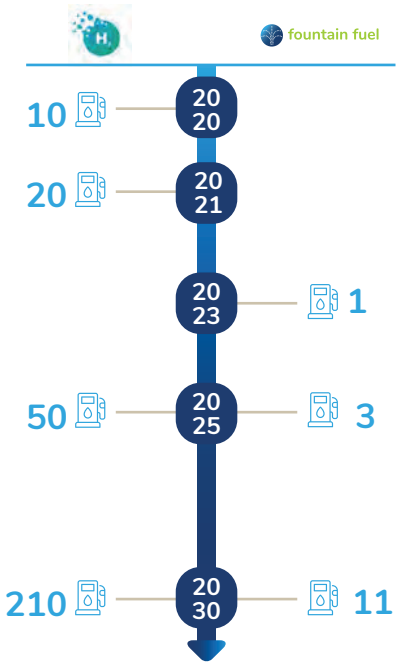
Waterstoftankstations hebben waterstofauto's nodig en vice versa. Fountain Fuel bouwt zero-emissie energiestations op locaties waar gegarandeerd vraag naar waterstof is. Deze vraag komt in eerste instantie vooral vanuit de overheid, (lokale) ondernemers en particuliere koplopers. We stimuleren tegelijkertijd het aanbod van voertuigen door samenwerkingsafspraken met fabrikanten en leasemaatschappijen te maken. We doorbreken de kip-ei discussie door zowel aan het aanbod als aan de vraag te werken.

Bij onze Fountain Fuels kun je zowel waterstof tanken als elektrisch (snel)laden. We bouwen een netwerk van energiestations in Nederland. Dat is nieuw en uniek in Nederland. Hierdoor is er altijd een perfect functionerend station op een acceptabele afstand vanaf je woning of bedrijf en bij een lange reis kun je ook tussendoor tanken.

We gebruiken bewezen technologie, zodat de overstap van fossiel naar waterstof gemakkelijk te maken is. We hebben grondig onderzoek gedaan naar de techniek en toepassingen. Daarmee hebben we een voorsprong in kennis die wij gebruiken om nú marktpositie te realiseren.

Onze strategie

We starten met het bouwen van drie zero-emissie energiestations op plekken waar gegarandeerd vraag is. Vervolgens ontwikkelen we een netwerk van Fountain Fuels dwars door Nederland. Dat doen we met hulp van lokale ondernemers en overheden. We werken samen met sterke partners zoals Linde, Engie en Allego. En merken zoals Toyota, Hyundai, Stellantis en Renault ondersteunen ons. In 2030 hebben we vijftig Fountain Fuels geopend in Nederland.



Op termijn gaan we de grens over. Met zwaar transport en op vakantie willen we van Oslo naar Rome en van Amsterdam naar Madrid kunnen rijden op waterstof. Om dat in de toekomst te realiseren, zijn we nu al samenwerkingsverbanden aangegaan met initiatieven in België, Duitsland, Frankrijk en Italië. Ook participeren we in een aantal Europese trajecten zoals CEF. In 2023 wordt een internationale uitrol verder geconcretiseerd.

Marketingstrategie

“Fountain Fuel is duurzaam, innovatief en comfortabel.”

Onze zero-emissie energiestations zijn echte blikvangers. Je herkent direct de uitstraling van Fountain Fuel. Met bewezen technologie en apparatuur leveren wij de hoogst mogelijke kwaliteit. Bij ons is het tanken van waterstof dezelfde ervaring als het tanken van een benzineauto en gaat bovendien net zo snel. Er kunnen meerdere auto’s tegelijk en direct achter elkaar door tanken.

Bij Fountain Fuel laad je meer dan alleen jouw auto op. Want bij onze Fountain Fuels vind je ook plekken om uit te rusten, gezond te eten of rustig te werken. Comfortabel voor onze klanten en het draagt bij aan een hoger rendement van onze energiestations.

Infrastructuur

Op dit moment is waterstof tanken beperkt mogelijk in Nederland. Veel particulieren en bedrijven willen de stap naar waterstof maken, maar wachten op een goede infrastructuur. Daarom exploiteren we in 2026 al drie energiestations verspreid door Nederland. In 2030 bestaat ons netwerk uit 11 Fountain Fuels. Dat is 25% van het aantal te verwachten stations in Nederland. We verwerven vooral locaties via gemeentes en provincies. Daarbij zoeken we gericht naar een connectie tussen bedrijventerreinen, logistieke knelpunten en goede aansluitingen op de lokale netwerken.

In 2022 zijn we gestart we met bouwen in Amersfoort, en in 2023 starten we met bouwen in Rotterdam en Nijmegen. We kiezen voor die plekken omdat al bij de opening van die stations direct vraag naar waterstof zal zijn. Overheden, ondernemers en particuliere koplopers zijn daar onze cruciale eerste klanten. Tegelijkertijd stimuleren we het aanbod van voertuigen op deze locaties door samen te werken met dealers, importeurs, leasemaatschappijen en fabrikanten. Daardoor realiseren we al kort na opening een positief operationeel resultaat.

Ontwerp en exploitatie

De look & feel van onze Fountain Fuels is uitgesproken en herkenbaar. De volledig houten luifels met groene daken zijn echte eye catchers. We creëren hiermee een sterke identiteit en door het repeterende ontwerp besparen we kosten. Het duurzame ontwerp en de uitstraling van de energiestations sluiten naadloos aan bij onze visie.

We opereren onafhankelijk van bestaande tankstations. We hebben geen belang in fossiele brandstoffen. Op die manier bewaren we onze eigen identiteit. Voor de toekomst zien we wel kansen in samenwerking met te ontwikkelen energiepleinen vergelijkbaar met foodcourts.

De exploitatie van onze Fountain Fuels hebben we ontwikkeld in samenwerking met ervaren tankstation exploitanten. Uiteraard hebben wij als koploper er wel een flin e portie creativiteit aan toegevoegd. Vanuit de ervaring die we opdoen met de eerste reeks Fountain Fuels ontwikkelen we een franchisemodel.

Kortom, in zes stappen:

1. Zero-emissie mobiliteit heeft de toekomst. Waterstof gaat daarin een belangrijke rol spelen.
2. Met onze voorsprong in kennis bouwen we nu een netwerk van zero-emissie energiestations.
3. Een netwerk levert schaalvoordelen op, maakt waterstof tanken herkenbaar en zorgt daarmee voor waarde opbouw in het merk.
4. Wij zijn uniek door als enige merk alleen zero-emissie energie aan te bieden.
5. We maken alleen gebruik van de bewezen apparatuur.
6. We doorbreken de kip-ei discussie omdat we de bouw van onze Fountain Fuels combineren met het stimuleren van de vraag naar voertuigen rondom deze stations.

Investeren in een schonere wereld waarin waterstof hét verschil maakt?

Neem contact op via
info@fountainfuel.com / 033-4555111 en informeer naar de mogelijkheden.

Investeren
Kijk op www.fountainfuel.com/investeren en wordt mede eigenaar van Fountain Fuel.

Je kunt ons ook volgen op:
Linkedin: linkedin.com/company/fountainfuel
Twitter: twitter.com/FountainFuel

www.fountainfuel.com

fountain fuel